

CDP - 碳揭露專案

1. 簡介

CDP 是一個全球性非營利機構，其主要目標是推動全球**企業**和**城市**對於環境、社會、治理問題(ESG)的披露和管理。藉由問卷自行揭露的方式，將評級分為**揭露程度**(disclosure)、**績效表現**(performance)。

2. 資料核定

- 碳排放和氣候變遷
- 水資源
- 森林保護
- 社會事務
- 公司治理

3. 指標意義

提供依據給予投資人或利害相關人評估企業、城市在持續發展方面的表現和風險。此外，也能夠達到資訊透明化的效果。

指標評等	評級意義解釋
A (Leadership)	若要獲得該評分該企業必須展現環境領導力，除了披露氣候變遷、森林保護、水資源安全。他們還需實踐最佳的策略及行動，如 TCFD、責任框架等其他認證。此外，公司必須展現行動，如根據科學證據設定未來目標、制定調適計畫、制定水資源風險評估策略或森林砍伐對於供應鏈、商品及其他營運層面的影響。
B/B- (Management)	公司已解決部分業務對於環境的影響，並有數據證明其管理環境層面的跡象，但仍未有標誌性的行動，以達到該領域的領導者。
C/C- (Awareness)	考慮了公司的業務及營運對於環境問題的影響程度。相較於 D/D- 的評分，提升了環境意識水平。
D/D- (Disclosure)	對於問卷中每個問題都有揭露，但仍須提供更多的訊息以達到更高的評分。
F (Failure to disclose)	無資料或無揭露。

4. 備註

- CDP 官網連結 <https://www.cdp.net/en>

SBTi-科學基礎減量倡議目標

1. 簡介

針對企業碳排量目標，提供設定的指引、標準、減碳建議，幫助企業設定短期和長期的減碳目標，並與 IPCC 提出「將均溫升幅控制在攝氏 1.5 度以內」目標相符。

2. 資料核定

企業提交目標後，須通過 SBTi 審核，審查項目包含：

- **界定時限(Timeframe):**目標年必須設定在提交基準年的 5 年以上，10 年以下。
- **界定範疇(Science-Based Target Boundary):**減碳目標必須至少涵蓋範疇一+範疇二。
- **展現決心(Ambition):**設定目標須符合升溫情境為其減碳目標。
- **範疇二 & 三準則(Scope 2 & 3):**需揭露範疇二的碳排放計算方式。若範疇三排放量超過總排放量 40%，則企業須設定其排放目標。
- **揭露(Disclose):**企業需每年公布溫室氣體排放清冊及減碳進度。

※此處選擇通過審核之公司且範圍為碳排放範疇一+範疇二。

3. 指標意義

該公司目標控制全球平均升溫的度數，其可對照於該公司目標減少的碳排放量。

4. 備註

官網連結:<https://sciencebasedtargets.org/>

MSCI(摩根士丹利資本國際公司) ESG Rating

1. 簡介~何謂 MSCI ESG Rating

MSCI ESG Rating 為由摩根士丹利資本國際公司^[註一]所提供的 ESG 評級，旨在衡量公司在環境、社會和治理（即所謂的 ESG）三大面向對財務上風險的適應能力，並提供了窗口了解該公司的財務績效風險。

2. 資料核定

MSCI ESG Rating 評估公司在風險管理方面與同行相比表現如何，而非跨行業比較。順序大致如下：

- 數據資料分析：分析超過 1000 個與 ESG 政策相關的數據點，評估 37 個 ESG 關鍵指標
- 評估管理及曝險能力
- ESG 關鍵指標計算：根據各產業特性進行加權計算
- ESG 評級：得分轉換為 0(最差)~10(最佳)之間的行業調整得分，再調整至最佳 AAA 到最差 CCC 等七個等級

3. 評級意義

AAA	LEADER (同行中表現傑出)
AA	
A	AVERAGE (同行中表現平均)
BBB	
BB	
B	LAGGARD (同行中表現較落後者)
C	

4. 註釋

註一：摩根士丹利資本國際公司所編製的股價股數被稱為摩根指數、大摩指數。可作為基金評估基準，許多基金經理人或指數型基金會以其成分股做為買賣標的，每當發生變動後，都會對市場產生極大影響力。

5. 官網連結

官方網頁：<https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings>

ESG rating 查詢：<https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings-climate-search-tool>